

BIOLORD

BIOLORD

DESCRIPCIÓ GENERAL

Biolord és una cooperativa rural sense ànim de lucre que agrupa una vintena de pagesos i entitats de comarques del Pirineu Català. Reivindica una pagesia que es percebi com a valor fonamental de l'economia i la cultura local, que sigui sostenible, estable, generadora de llocs de treball i d'il·lusions. Biolord neix com a resposta a la regressió que en les darreres dècades les economies de muntanya han patit per causes macroeconòmiques. Té com a objectiu col·laborar a invertir aquesta tendència, construint oportunitats i utilitzant com a recurs fonamental la terra, i tot allò que significa, amb un model de gestió democràtica per a impulsar les economies locals amb visió col·lectiva. El seu element identitari és el cultiu de la poma de muntanya apreciada arreu pel seu sabor transmetent un missatge territorial, de consum responsable i de dinamització de les zones de muntanya amb l'agricultura social com a principal motor.

La iniciativa neix l'any 2012 a la Vall de Lord, quan set productors d'aquesta zona del nord del Solsonès es van agrupar per crear l'Associació Agrària Ecològica de Muntanya. Des de llavors, el projecte ha anat creixent i s'hi han anat sumant d'altres socis de la zona pirinenca i prepirinenca. A més a més del Solsonès, avui Biolord compta amb productors a la Cerdanya, el Pallars Sobirà i el Berguedà. Compta, també, amb presència al Pallars Jussà per mitjà de socis col·laboradors. Entre mig van crear l'Associació de Defensa Vegetal del Pirineu, oberta a tots els agricultors del Pirineu, que presta assistència tècnica als agricultors.

La cooperativa rural és una nova figura recollida en la llei de cooperatives de Catalunya. Amb el darrer canvi legislatiu les antigues cooperatives mixtes passen a anomenar-se integrals, amb la particularitat que si tenen producció agrària i la resta

d'activitats es desenvolupen al medi rural s'anomenen cooperativa rural. Per tant, l'entitat agrupa tant productors agraris com d'altres serveis vinculats d'una manera o altra a la seva activitat, permetent una dimensió integral a nivell de territori.

Actualment Biolord està integrada per 17 socis productors agraris (SL, autònoms agraris) i 8 socis col·laboradors i de serveis (restaurants i elaboradors).

ACTIVITATS PRINCIPALS

Biolord té les següents línies d'activitat:

- Manipulació, comercialització i distribució de pomes
- Dinamització local a través de la generació de projectes conjunts amb les cooperatives l'Arada, de desenvolupament local, i Riuverd, d'inserció en l'àmbit agrari.

- Promoció de la seva activitat a través de la campanya "Jo, de muntanya"
- Assessorament tècnic agrari



AGROECOLOGIA





SERVEIS AMBIENTALS RELACIONATS

Els serveis ambientals relacionats amb l'activitat de producció agroecològica de Biolord són principalment els de proveïment i regulació, segons el sistema de classificació internacional CICES (Common International Classification of Ecosystem Services)¹.

Serveis ambientals més rellevants de l'activitat de Biolord

Serveis de Proveïment

Plantes terrestres cultivades (incloent fongs, algues) produïdes per a fins nutricionals

Secció: biòtic; Grup: Plantes terrestres cultivades per a nutrició, materials o energia; codi 1.1

Alguns Serveis de Regulació

Pol·linització i dispersió de llavors

Secció: biòtic; Grup: Manteniment del cicle de vida, hàbitat i protecció del patrimoni genètic; codi 2.2.2.1, 2.2.2.2

Mediació via filtració, captació, emmagatzematge o acumulació

Secció: abiòtic; Grup: Mediació de residus, tòxics i altres alteracions per processos no habituals; codi 5.1.1.3

Segons la metodologia d'avaluació de serveis ambientals Driver-Pressure-State-Impact-Response², les pressions de les activitats de producció agrària alteren l'estat dels ecosistemes, modificant els sistemes de regulació i suport. Malgrat això, el model agroecològic intenta reduir aquestes pressions mitjançant la creació d'agroecosistemes que s'insereixin harmònicament a la natura. Aquest model es diferencia dels sistemes agrícoles convencionals per pràctiques agrícoles que tenen en compte la biodiversitat, el reciclatge de nutrients, les interaccions entre els diferents conreus, animals i sòls i la regeneració dels recursos. En el cas del projecte de Biolord l'estratègia clau és la prevenció en la gestió i control de plagues, mitjançant l'ús de varietats resistents i utilitzant barreres físiques com a alternativa a l'ús de plaguicides.

¹ La darrera versió (CICES V.5.1) ha estat desenvolupada per l'Agència de Medi Ambient Europea (EEA), millorant la versió V.4.3, que va ser utilitzada pels treballs en el marc del Millennium Ecosystem Assessment. La classificació dels serveis ecosistèmics es recull en un fitxer excel

https://cices.eu/content/uploads/sites/8/2018/03/Finalised-V5.1_18032018.xlsx

² Driver-Pressure-State-Impact-Response (DPSIR). Veure

<http://www.fao.org/land-water/land/land-governance/land-resources-planning-toolbox/category/details/en/c/1026561/>

ASPECTES CLAU DE L'ENTITAT I LA SEVA ACTIVITAT

Hi ha diversos aspectes claus que contribueixen a que aquesta entitat desenvolupi una activitat exitosa de conservació de la natura des de l'economia social i solidària:

- Son pioners en la recuperació del cultiu de la poma en zona de muntanya mitjançant el cultiu ecològic, amb l'ús de varietats resistents al motejat (fong molt problemàtic) i en la cobertura física sobre les plantacions com a eines alternatives a la lluita química.
- Son la primera cooperativa rural de Catalunya, una fórmula jurídica que

està dins la modalitat de cooperatives integrals. És una tipus d'organització amb molt de potencial per a la generació d'oportunitats per a l'enfortiment socioeconòmic local de zones de muntanya, on la resolució de les necessitats del sector agrari ha de ser enfocada des d'una perspectiva àmplia, integrant múltiples sectors i fomentant l'intercooperació.

- L'estratègia de comercialització té com a element central la poma, un producte agrari ecològic, responsable socialment, que prioritza els circuits curts de comercialització i la venda directa. També vincula el consum

responsable amb l'acció local i l'aposta per una muntanya pàgessa i reconeguda. El producte esdevé un factor identitari per al desenvolupament i coneixement de la Vall de Lord i la resta de zones on està implantada.

- La intercooperació amb la cooperativa d'inserció Riuverd i amb l'Arada, dedicada a la dinamització territorial, els serveix per inserir joves en risc d'exclusió social i per ser plataforma de noves iniciatives de promoció territorial, sempre sostenibles i lligades a la terra.